

Prémie se zvýší

Exkluzivní průzkum pro MF DNES: vánoční odměny rozdává víc firem než loni

Martin Petříček
redaktor MF DNES



PRAHA Už před loňskými Vánoce-
mi byly české podniky ke svým za-
městnancům vcelku štedré. Letos
však budou ještě štedřejší. Mimo-
řádné odměny hodlá svým lidem
rozdát 40 procent firem, další pěti-
na o tom uvažuje.

Ukazuje to průzkum mezi čtyřmi
stovkami malých a středních firem,
který exkluzivně pro MF DNES
zpracovala ČSOB. V obdobném loň-

ském šetření odpovědělo ohledně
předvánočních bonusů kladně pou-
ze 31 procent firem.

Téměř polovina firem, přesně 46
procent, přitom slibuje, že svým za-
městnancům pošle víc než loni.
Podnikatelé, kteří v průzkumu
uvadli vyšší odměny absolutní část-
kou, budou v průměru rozdávat de-
set tisíc korun. Ti, kdo bonusy poč-
tají podílem, uvedli, že jejich za-
městnanci obdrží zhruba 30 pro-
cent měsíční mzdy, respektive de-
set procent ročního výdělku. Jen
dvě procenta firem uvedla, že od-
měny proti loňsku sniží.

40 procent malých
a středních firem roz-
dá zaměstnancům
13. plat či odměny.

10 tisíc korun nebo
30 % měsíční mzdy
budou v průměru roz-
dávat podnikatelé.

Ochota firem rozdat na odmě-
nách více peněz může být po něko-
likaletém rychlém růstu mezd a
očekávaném ochlazení ekonomiky
trochu překvapivá.

„Navzdory zpomalování ekono-
mického růstu se však většině fi-
rem stále daří. Zároveň se musí stá-
le potýkat s mnohdy kritickým ne-
dostatkem dostupné pracovní
síly,“ vysvětluje hlavní ekonom
ČSOB Martin Kupka.

Potvrzují to i čerstvá data od sta-
tistiků, podle kterých míra neza-
městnanosti klesla na 2,2 procenta.
To je úplně nejnižší hodnota v uply-
nulých pětadvaceti letech. Nedosta-
tek pracovníků se firmám zřejmě
rychle vyřešit nepodaří. Nezbyvá
jim nic jiného než si všemožně
předcházet ty, co už mají.

„Bez výrazného převisu poptávky
po práci ze strany firem nad nabídkou
by podíl podniků, kde odměny
a bonusy ve srovnání s předchozím
rokem porostou, nebyl tak vysoký.
A výplata ve firmách by byla méně
plošná,“ doplňuje Kupka.

Právě v tom, komu šéfové mimo-
řádné peníze letos dají, se situace
proti loňsku změnila. Plných 70
procent rozdává odměny plošně, jen
vybraným zaměstnancům dá peně-
ze navíc 28 procent firem. Loni od-
měňovalo plošně pouze 60 procent
firem.

Pokračování na str. 6

Vánoční odměny letos rozdává více firem

Jaké prémie dostanou zaměstnanci před Vánocemi

(údaje v procentech)

Chystáte se ke konci roku nabídnout svým
zaměstnancům 13. plat nebo odměny či bonusy?



Jakou formu budou odměny letos mít?



Budete odměny vyplácet všem
zaměstnancům nebo jen někomu

(vybraným profesím, vybraným pracovníkům, podle výkonu...)



Jak vysoké budou letošní
odměny ve srovnání
s loňskem?



Pozn.: Odpovídalo 400 podnikatelů, ředitelů či majitelů malých a středních firem převážně s obrátem do 40 milionů korun ročně.

Pramen: Index očekávání firem ČSOB



Pokračování ze str. 1

„Naši zaměstnanci odvedli nesku-
tečný kus práce, firma vygenerova-
la dvojnásobný obrát prakticky se
stejným počtem zaměstnanců,
a proto je chceme odměnit. Nebu-
de se však jednat typicky o třináctý
plat, nýbrž o stejnou částku pro
všechny zaměstnance, protože si
jich vážíme stejnou měrou,“ říká za-
kladatelka firmy Unuodesign Petra
Plemlová.

Bonusy a prémie na konci roku
mají podle průzkumu v dřívějších
peněžní formu, protože tím udě-
lá zaměstnavatel svým lidem před
vánočními svátky největší radost.
Ve firmách však zároveň vymýšlejí,

zda a jak pro příští rok vylepšit sys-
tém benefitů.

Přestože benefity nejsou při roz-
hodování o pracovní pozici tím hlav-
ním – rozhoduje spíše nabízená mzda,
profesní růst, pracovní kolektiv či
vzdálenost od místa bydliště, pro fi-
rmy představují zajímavý nástroj, jak
zvýšit spokojenost svých zaměstnan-
ců. Nebo když už nemohou dál zve-
dat mzdy a potřebují se alespoň tro-
chu odlišit od konkurence.

Z průzkumu plyne, že zavedení
nebo rozšíření systému benefitů zva-
žuje napřesrok 13 procent podnikate-
lů.

„Připravujeme další úpravu způso-
bu odměňování a rozšíření systé-

mu bonusů a benefitů, ať již for-
mou příspěvku na dovolenou,
nebo rozšíření poskytování poukáz-
ek, případně navýšení počtu dnů
dovolené,“ říká předseda předsta-
venstva STS Olbramovice Michal
Bakajsa.

Nejčastější jsou stravenky

Právě o příspěvcích na dovolenou,
vzdělání či na jídlo (ve formě strave-
nek) uvažují podnikatelé nejčastěji
– podle průzkumu v 37 procentech
případů. V malých a středních pod-
nicích představují také nejčastěji
poskytovaný benefit. Následuje jed-
norázová finanční odměna, firemní
akce či zážitky pro zaměstnance a

Plných 70 procent
společností letos
rozdává odměny
plošně, jen vybraným
zaměstnancům dá
peníze navíc
28 procent firem.

dovolená či volno navíc. V tom se
menší firmy liší od velkých podni-
ků či korporací, kde převažuje sys-
tém cafeteria, kdy si zaměstnanci
vybírají z nabídky benefitů v rámci
daného finančního limitu. Mají
díky tomu širší výběr a každý za-
městnanec má šanci zvolit si bene-
fit prakticky na míru.

Nejrozšířenějším benefitem
v českých firmách zůstávají strave-
nky, podle nedávného průzkumu
Unie zaměstnavatelských svazů
je dostává každý druhý zaměstna-
nec. Roste ale obliba „volnočasov-
ých benefitů“, dostávají je dvě pě-
tiny pracovníků. Nejčastěji jsou to
příspěvky na kulturu.